

DAS MAGAZIN FÜR WASSERSTOFF UND  
BRENNSTOFFZELLEN

# H<sub>2</sub>zwei

## H<sub>2</sub>international

THE E-JOURNAL ON HYDROGEN AND FUEL CELLS

MEDIADATEN 2025

**H<sub>2</sub>HYDROGEIT**  
Verlag

## MEDIENMARKE

SEITE 03

## FACHZEITSCHRIFT

TITELPORTRAIT	SEITE 04
AUFLAGEN- UND VERBREITUNGS-ANALYSE	SEITE 06
PREISLISTE	SEITE 08
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN	SEITE 10
TERMIN- UND THEMENPLAN	SEITE 12

## WEBSITE

PORTRAIT	SEITE 14
NUTZUNGSDATEN	SEITE 15
PREISE/WERBEFORMEN	SEITE 16
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN	SEITE 17

## NEWSLETTER

PORTRAIT	SEITE 18
NUTZUNGSDATEN	SEITE 19
PREISE/WERBEFORMEN	SEITE 20
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN	SEITE 21

## VERLAGS-TEAM

SEITE 22

## PUBLIKATIONEN

SEITE 23



MEDIENMARKE



MEDIENMARKE

Der Hydrogeit Verlag ist der erste und einzige Fachverlag für Wasserstoff und Brennstoffzellen im gesamten deutschsprachigen Raum. Er wurde im Jahr 2004 von Sven Geitmann gegründet und widmet sich insbesondere den Themen:

- WASSERSTOFF UND BRENNSTOFFZELLEN
- ELEKTROMOBILITÄT UND ENERGIESPEICHERUNG
- ERNEUERBARE ENERGIEN UND ALTERNATIVE KRAFTSTOFFE

Der Diplom-Ingenieur Sven Geitmann beschäftigt sich bereits seit dem Jahr 1997 intensiv mit Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnik und berichtete zunächst vom Jahr 2000 an im H2Report sowie bei energieportal24 über diese Technologie. Nachdem er dann mehrere Sachbücher in Eigenregie schrieb und veröffentlichte, gründete er nordwestlich von Berlin seinen eigenen Verlag und übernahm im Jahr 2005 das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen (damaliger Titel: H2Tec). Unter neuem Namen und mit überarbeitetem Layout etablierte sich die seitdem fünfmal im Jahr erscheinende HZwei schnell zur Pflichtlektüre innerhalb innerhalb der H<sub>2</sub>- und BZ-Branche.

Als Ergänzung zur deutschsprachigen Ausgabe brachte der Hydrogeit Verlag im Jahr 2015 zudem H2-international, das e-journal on hydrogen and fuel cells, heraus, das seitdem weltweit auf Englisch über die neusten Entwicklungen informiert.

## 1 – TITEL



**HZwei, das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen**  
ISSN 1862-393X



**H2-International – The e-Journal on Hydrogen and Fuel Cells**  
ISSN 2367-3931

## 2 – KURZCHARAKTERISTIK

Die HZwei ist *DAS* deutschsprachige Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen – die H2-international ist *DAS* englischsprachige e-journal on hydrogen and fuel cells. Beide Medien informieren mit ausführlichen Fachberichten, wissenschaftlichen Beiträgen und aktuellen Meldungen über die Entwicklung in der H<sub>2</sub>- und BZ-Technik sowie bei Elektroautos und Energiespeicherung. Den Schwerpunkt bilden detaillierte und gleichzeitig verständlich verfasste Artikel von Fachjournalisten und Experten aus Wissenschaft und Forschung.



### 1 – ZIELGRUPPE

Die Zeitschrift richtet sich an Fach- und Führungskräfte der gesamten Energiewirtschaft. Es werden technisch interessierte Leser angesprochen, die tiefer gehende Informationen über H<sub>2</sub>, BZ & Elektromobilität sowie Energiespeicher suchen. Das Zielpublikum umfasst Entscheidungsträger aus Industrie und Wirtschaft sowie Vertreter von Verbänden, Behörden und Hochschulen sowie Ingenieure und Facharbeiter von Gasunternehmen, Autofirmen und Zulieferbetrieben.

### 2 – VERBREITUNG

**HZwei** ist weltweit im Print- & Digital-Abonnement erhältlich. Das Magazin kann direkt beim Verlag, über Buchläden, Bahnhofsbuchhandlungen sowie über das Internet bezogen werden. Die Zeitschrift wird bei Messen, Kongressen, Workshops und Seminaren sowie an Hochschulen und Instituten verteilt. Die Vorjahresausgaben sind zudem als kostenlose Downloads erhältlich.

**H2-international** ist weltweit im digitalen Abonnement erhältlich. Zudem steht die pdf-Datei den Mitgliedern assoziierter Initiativen (z. B. Hydrogen Europe, IAHE, NOW) kostenlos zur Verfügung. Die Vorjahresausgaben sind außerdem als kostenlose Downloads frei zugänglich.

### 3 – ERSCHEINUNGSWEISE

fünfmal im Jahr

### 4 – HEFTFORMAT

DIN A4, Satzspiegel: 175 mm breit, 265 mm hoch

### 5 – JAHRGANG

**HZwei** 25. Jahrgang 2025  
**H2-international** 11. Jahrgang 2025

### 6 – BEZUGSPREISE

**HZwei-Print-Abonnement:**

**Abopreis:** 99,90 € / Jahr (inkl. MwSt., inkl. Versand)

**Versand Inland:** 12 € / Jahr

**Versand Ausland:** nach Länderregion

**Einzelverkaufspreis:** 21,90 € (zzgl. Versand)

**digitales HZwei-Abo (pdf-Datei):**

**Abopreis:** 99,90 € / Jahr (inkl. MwSt.)

**H2-international-digital-Abonnenten (pdf-Datei):**

**Abopreis:** 99,90 € / Jahr (exkl. MwSt.)

**Firmenabonnements – HZwei / H2-international:**

**5 Exemplare:** 350 € / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 25 € Versand)

**10 Exemplare:** 690 € / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 25 € Versand)

**50 Exemplare:** 1.290 € / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 25 € Versand)

**Ermäßigungen:**

50 % für Studenten mit gültigem Ausweis

**Kündigung:**

3 Monate vor Ende des Bezugszeitraums

### 7-8 – ORGAN/MITGLIEDSCHAFT

### 9 – VERLAG

Hydrogeit Verlag

Inh. Sven Geitmann

Gartenweg 5, 16727 Oberkrämer OT Schwante

Tel.: +49(0)33055 213 22 . www.hydrogeit-verlag.de

### 10 – HERAUSGEBER

Dipl.-Ing. Sven Geitmann

### 11 – REDAKTION

Dipl.-Ing. Sven Geitmann (ViSdP)

Tel.: +49 (0)33 055 213 22 . kontakt@hydrogeit.de

### 12 – ANZEIGEN

correct conception GmbH, Kathrin Lewitz,

kathrin.lewitz@hydrogeit.de

### 13 – VERTRIEB

VAH Jäger Verlagsauslieferung und Fulfillment-Service GmbH

Im Gewerbepark 31, 16727 Oberkrämer

Tel.: 03322-12869-15/98

### 14 – UMFANGSANALYSE HZWEI

2023 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang 324,0 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil 243,0 Seiten = 75,0 %

Anzeigenteil 81,0 Seiten = 25,0 %

davon

Firmenverzeichnis 35,4 Seiten = 14,6 %

Stellenanzeigen 1,0 Seiten = 1,2 %

verlagseigene Anzeigen 3,0 Seiten = 8,5 %

### 14 – INHALTSANALYSE HZWEI

Redaktionsteil 243,0 = 100,0 %

Energiespeicherung 52,5 = 21,6 %

Markt 41,1 = 16,9 %

Elektromobilität 36,8 = 15,2 %

International 22,6 = 9,3 %

Entwicklung 19,8 = 8,2 %

Politik 17,1 = 7,0 %

Meldungen 11,3 = 4,6 %

Messen & Kongresse 8,7 = 3,6 %

Inhalt 8,0 = 3,3 %

Hausenergie 5,8 = 2,4 %

Editorial 4,0 = 1,6 %

Titel 4,0 = 1,6 %

Termine/Impressum 4,0 = 1,6 %

Weiterbildung 3,8 = 1,5 %

Sicherheit 2,5 = 1,0 %

Lesecke 1,2 = 0,5 %

## 1 – AUFLAGENKONTROLLE

### HZwei

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Januar bis 31. Dezember 2023):

Druckauflage 2024: 5.000

**Verkaufte Auflage (inkl. digital): 2.274**

Verkaufte Print-Auflage: 1.586

davon Ausland: 95

Digitale Auflage (inkl. print+digital): 853

Einzelverkauf: 10

Rest-, Beleg- und Archivexemplare: 5

Freistücke: 2.404

**Downloads (insg. seit 2016): 89.000**

Downloads pro Heft pro Jahr: 2.800

### H2-international

digital 3.590

davon Ausland 3.479

Downloads (insg. seit Ende 2017): 58.000

Downloads pro Heft pro Jahr 2.500

## 2 – GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

PLZ	Anteil an Print-Abonnenten Inland	Exemplare
Baden-Württemberg		166
Bayern		157
Berlin		66
Brandenburg		31
Bremen		8
Hamburg		34
Hessen		60
Mecklenburg-Vorpommern		13
Niedersachsen		82
Nordrhein-Westfalen		151
Rheinland-Pfalz		19
Saarland		13
Sachsen		45
Sachsen-Anhalt		15
Schleswig-Holstein		47
Thüringen		12
PLZs, die in mehr als einem Bundesland liegen		6
<b>Gesamt</b>		<b>925</b>

## 3 – VERANSTALTUNGSHINWEISE

### HZWEI-TERMINKALENDER

abgedruckt in der Zeitschrift HZwei (DE)

### HZWEI-ONLINE-TERMINKALENDER\*

[www.hydrogeit.de/events-veranstaltungen-hzwei/](http://www.hydrogeit.de/events-veranstaltungen-hzwei/) (DE)

### HZWEI-NEWSLETTER-TERMINKALENDER

im monatlich erscheinenden HZwei-Newsletter (DE)

### H2-INTERNATIONAL-TERMINKALENDER

veröffentlicht im e-Journal H2-international (EN)

### H2-INTERNATIONAL-ONLINE-TERMINKALENDER\*

[www.h2-international.com/events](http://www.h2-international.com/events) (EN)

### H2-INTERNATIONAL-NEWSLETTER-KALENDER

im monatlich erscheinenden H2-international-Newsletter (EN)

Im Rahmen von aushandelbaren Mediapartnerschaften werden gerne Veranstaltungshinweise in die Online-Terminkalender aufgenommen. Sollten keine Mediapartnerschaften bestehen, werden derartige Hinweise mit 500 Euro berechnet.

## 4 – BRANCHENVERZEICHNIS

### Basis-Eintrag

HZwei	H2-international
187,50 Euro pro Jahr	187,50 Euro pro Jahr

- Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- Rubrik frei wählbar
- in allen fünf Ausgaben
- online unter [www.hydrogeit.de/filter-firmenverzeichnis](http://www.hydrogeit.de/filter-firmenverzeichnis) (inkl. Link)
- online unter [www.h2-international.com/companies](http://www.h2-international.com/companies) (inkl. Link)
- inkl. eines Abonnements als Beleg
- zweite Rubrik: 75 %, jede weitere Rubrik: 50 %
- Kündigung 4 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums

### Premium-Eintrag

HZwei	H2-international
812,50 Euro pro Jahr	812,50 Euro pro Jahr

- inkl. Basis-Eintrag (s. o.), plus Einbindung des Firmenlogos
- Einbindung von Logo und Link im monatlichen Newsletter

Auf Wunsch kann online ein erweiterter Premium-Brancheneintrag hinzu gebucht werden, wodurch die Zeichenbegrenzung entfällt. Dieses Upgrade kostet bei der Einrichtung 100 Euro zusätzlich plus jährlich weitere 100 Euro. Dafür können Sie Ihre eigene Firmenportrait-Seite frei gestalten. (siehe Seite 16)

**1 – ANZEIGENPREISE UND FORMATE** (Preise in Euro)

**HZwei – Print und E-Paper**

Format (Seitenteil)	Breite [mm]	Höhe [mm]	4-farbig (CMYK)
1/4 Seite hoch	105	149	995 Euro
1/4 Seite quer	210	72	
1/3 Seite hoch	72	297	1.430 Euro
1/3 Seite quer	210	99	
1/2 Seite hoch	105	297	1.990 Euro
1/2 Seite quer	210	149	
Junior-Page	134	210	2.590 Euro
1/1 Seite	210	297	3.390 Euro

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, gültig ab 1. Jan. 2024 – Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

**H2-international – E-Paper**

Size (page oart)	Width [mm]	.(inch)	Height [mm]	.(inch)	4-color (CMYK)
1/4 page vertical	105	4.133	149	5.866	790 Euro
1/4 page horizontal	210	8.267	72	2.834	
1/3 page vertical	72	2.834	297	11.69	1.050 Euro
1/3 page horizontal	210	8.267	99	3.897	
1/2 page vertical	105	4.133	297	11.69	1.410 Euro
1/2 page horizontal	210	8.267	149	5.866	
Junior-Page	134	5.276	210	8.267	1.950 Euro
1/1 page	210	8.267	297	11.69	2.570 Euro

Prices excluding VAT, valid from January 1, 2024

**2 – ZUSCHLÄGE**

**HZwei**

- 2. & 4. Umschlagsseite U2/U4 900 Euro / Seite
- 3. Umschlagsseite: U3 500 Euro / Seite

**H2-international**

- 2. & 4. Umschlagsseite U2/U4 700 Euro / Seite

**Advertorials**

Für redaktionelle Anzeigen (Advertorials) wird ein Zuschlag in Höhe von 15 % des Anzeigenpreises für die Gestaltung (inkl. 2 Korrekturdurchläufe) berechnet.

Für Sonderfarben können zusätzliche Kosten anfallen.

**3 – RABATTE**

bei Mehrfachbuchungen innerhalb von 12 Monaten gilt:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3%	2 Seiten	5%
3 mal	5%	3 Seiten	7%
4 mal	7%	4 Seiten	9%
5 mal	9%	5 Seiten	11%

Malstaffel: mehrere Anzeigenbuchungen

Mengenstaffel: mehrere ganzseitige Anzeigen

**4 – BEILAGEN**

450 Euro je 1.000 Exemplare (Mindestmenge)  
zzgl. Porto und MwSt.  
Höchstformat: 210 mm x 291 mm  
Lieferung an (mit dem Vermerk: für HZwei, Kundenname):  
printec offset, Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

**5 – BANKVERBINDUNG**

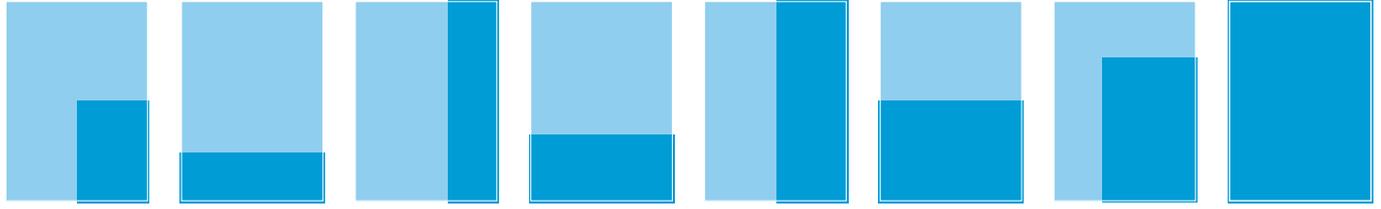
Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse  
Konto-Nr.: 3705002189  
Bankleitzahl: 16050000  
IBAN: DE37160500003705002189  
BAC: WELADED1PMB

## ANZEIGENFORMATE

(Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Anzeigenformate im Anschnitt:

alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, aber ohne Schnittmarken.



**1/4 Seite hoch**

Breite: 105+3

Höhe: 149+3

**1/4 Seite quer**

Breite: 210+6

Höhe: 72+3

**1/3 Seite hoch**

Breite: 72+3

Höhe: 297+6

**1/3 Seite quer**

Breite: 210+6

Höhe: 99+3

**1/2 Seite hoch**

Breite: 105+3

Höhe: 297+6

**1/2 Seite quer**

Breite: 210+6

Höhe: 149+3

**Junior-Page**

Breite: 134+3

Höhe: 210+3

**1/1 Seite hoch**

Breite: 210+6

Höhe: 297+6

## 1 – ZEITSCHRIFTENFORMATE

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Satzspiegel: 175 mm breit, 265 mm hoch

## 2 – DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 2-Klammer-Rückenstichheftung

## 3 – DRUCK

printec offset, Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

Papiersorte: Enviro Value, 100 % Recycling,

matt gestrichen mit 1,0-fachem Volumen

EU Ecolabel – zertifiziert (FSC® C003945)



## 4 – DATENÜBERMITTLUNG

Daten per E-Mail: kontakt@hydrogeit.de

Bei Rückfragen: Tel: +49 (0)33055-21322

## 5 – DATENFORMATE

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi bei Originalgröße, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## 6 – FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Sonderfarben sind in Absprache möglich.

Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums

(ICColor Management) wird speziell auf die

Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.

Kostenloser Bezug des Pakets ECI\_Offset\_2009 bei

[www.eci.org](http://www.eci.org)

## 7 – GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten

(Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für

das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen

oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen

Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz-

oder Reproarbeiten.



**1 – JANUAR**

- Elektrolyse bei der Stadtreinigung
- Wasserstoff aus methanolhaltigem Abwasser
- katalysatorbeschichtete Membranen
- Entwicklungspotentiale von LOHC
- Offshore H<sub>2</sub>-Produktion
- H<sub>2</sub>-Einspeisung ins europäische Gasnetz
- Grüner Wasserstoff für Papierherstellung
- RH2INE – Kooperation von NRW mit den Niederlanden
- Neuste Filter-Technologie
- Brennstoffzellenbetriebene Rennwagen
- Neue MEAs für Elektrolyseure
- H-Tec weiht Elektrolyseurfabrik ein
- Desertec – H<sub>2</sub>-Erzeugung im Sonnengürtel
- Online-Technologieplattform hyfindr
- Bedeutung von Zertifizierung im H<sub>2</sub>- und BZ-Sektor
- Aktuelles aus Spanien und Neu Mexiko

**Erscheinungstermin: 2. KW**  
**Anzeigenschluss: 06.12.2024**  
**Druckunterlagen: 12.12.2024**

- 20. – 21.01. *Int. Fachkongress für erneuerb. Mobilität*
- 28. – 30.01. *Hyvolution, Paris*
- 11. – 13.02. *E-World, Essen*
- 20. – 21.02. *Swiss Hydrogen Summit*
- 04. – 05.03. *H2-Forum Berlin*

**2 – MÄRZ**

- Wasserstoff in der Glasindustrie
- Umfangreicher Vorbericht zur Hannover Messe
- Natürlicher (weißer) Wasserstoff
- Brennstoffzellenbetriebene Bahnen
- Wasserstoff im Schiffsbetrieb
- Brennstoffzellen für Rechenzentren
- Stahlindustrie benötigt grünen Wasserstoff
- aktueller Stand bei der Fusion
- Kernenergie zur H<sub>2</sub>-Herstellung
- Die Rolle von H<sub>2</sub> bei der Energiewende
- Entwicklungsstand Elektrolysetechnik
- Brandschutz- und Sicherheitskonzepte
- WannSea auf dem Weg nach Monaco

**Erscheinungstermin: 13. KW**  
**Anzeigenschluss: 25.02.2025**  
**Druckunterlagen: 04.03.2025**

- 31.03. – 04.04. *Hannover Messe*
- 07. – 09.05. *The Smarter E*
- 21. – 23.05. *World Hydrogen, Rotterdam*
- Mai *Powerfuel Days, Luzern, Schweiz*

**3 – JUNI**

- MEAs – BZ-Herzstücken
- H<sub>2</sub>-Produktion mit Bioenergie
- unterbrechungsfreie Stromversorger
- Alkalische Brennstoffzellen
- Ammoniak als H<sub>2</sub>-Speicher
- Kompressoren für H<sub>2</sub>-Tankstellen
- Katalysatoren – Platinreduzierung
- BZ-Busse – in Europa und in Asien
- Windwasserstoff in Dänemark
- Wasserstoff in Raffinerien
- H<sub>2</sub>-Speicherung in Metallhydriden
- H<sub>2</sub>-Erzeugung aus Plastikmüll
- Produktionstechnik

**Erscheinungstermin: 24. KW**  
**Anzeigenschluss: 17.05.2025**  
**Druckunterlagen: 24.05.2025**

- 01. – 04.07. *EFCF*

**4 – SEPTEMBER**

- Brennstoffzellen in Niederflurzeugen
- Marktübersicht Elektrolyseure
- Wasserstoff in der Zementindustrie
- BZ-Systeme für Telekommunikation
- H<sub>2</sub>-Kraftwerkstechnik
- Konkurrenzkamp bei Kompressoren
- kryogener Wasserstoff
- Fertigung von Bipolarplatten
- H<sub>2</sub>-betriebene Sonderfahrzeuge
- Aufbau neuer Hybridsysteme
- European Hydrogen Backbone
- Methanol für den H<sub>2</sub>-Transport
- Projekte in Portugal

**Erscheinungstermin: 38. KW**  
**Anzeigenschluss: 24.08.2025**  
**Druckunterlagen: 31.08.2025**

- 07. – 08.10. *hy-fcell*
- 15. – 17.10. *remove360*
- 21. – 23.10. *Hydrogen Technology Expo*

**5 – NOVEMBER**

- Wasserstoff in der Solarbranche
- H<sub>2</sub>-betriebene Turbinen
- Wasserstoff in Gasthermen
- H<sub>2</sub> im Erdgas-Bestandsnetz
- Wasserstoff in der Wärmewende
- Demonstrator eines Elektrolyse-Stacks
- Neue Speichertechnik: H2-Batterie
- Agri-PV-Wasserstoff-Anlage
- H<sub>2</sub> Global – Marktentwicklung
- Brennstoffzellen-Nutzfahrzeuge
- Politische Rahmenbedingungen
- Fuel Cell Review
- Was passiert in China?

**Erscheinungstermin: 47. KW**  
**Anzeigenschluss: 25.10.2025**  
**Druckunterlagen: 01.11.2025**

- 12. – 13.11. *fc3 fuel cell conference Chemnitz*
- 26. – 27.11. *Berlin Electrolyzer Konferenz*
- 04.12. *Hydrogen Dialog, Nürnberg*

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.  
Die Termine der Veranstaltungen sind ohne Gewähr.

**1 – WEB-ADRESSEN**

www.hydrogeit.de  
www.h2-international.com

**2 – KURZCHARAKTERISTIK**

Umfangreiches Internet-Angebot des Hydrogeit Verlags für Entscheider aus Wissenschaft, Politik und Industrie mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichte – auf Deutsch (HZwei) und auf Englisch (H2-international). Mit Firmenverzeichnis und Veranstaltungskalender sowie Stellenbörse.



**3 – ZIELGRUPPE**

Anwender, Entscheider, Ingenieure, Politiker, Techniker, Wissenschaftler sowie Privatpersonen, Auszubildende und Studenten

**4 – VERLAG**

Hydrogeit Verlag  
Ansprechpartner: Sven Geitmann  
Gartenweg 5, 16727 Oberkrämer  
Tel: + 49 (0)33055-21322  
kontakt@hydrogeit.de



**1 – DATEIFORMATE**

GIF, JPG, HTML, JavaScript: max. 40 kB

**2 – LIEFERADRESSE**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an kontakt@hydrogeit.de

**3 – LIEFERFRIST**

3 Tage vor Kampagnenbeginn

**4 – REPORTING**

Sie können auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions oder Ad-Clicks erhalten.

**5 – SOCIAL MEDIA**

Auf Wunsch können auch Social-Media-Kanäle mit einbezogen werden:

**LinkedIn**

www.linkedin.com/in/svengeitmann/ 4.401 Kontakte

**Twitter**

www.twitter.com/hydrogeit 1.750 Follower

**6 – ZUGRIFFSKONTROLLE**

WordPress, Google Analytics

**7 – NUTZUNGSDATEN**

Entwicklung der Seitenaufrufe im gesamten Online-Netzwerk des Hydrogeit Verlags:

2023: voraussichtlich 500.000 Visits

WEBSEITEN-ZUGRIFFE 2008-2023



\* Domain-Zusammenlegung \*\* erwartete Zugriffe \*\*\* Relaunch: Mai 2023

## 1 – PREISE UND WERBEFORMEN

Für Online-Stellenanzeigen werden 500 Euro pro Monat berechnet. Banner-Platzierung im Mega-Menü: +50 %

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	TKP in Euro	Preis in Euro pro Zeiteinheit
Full Banner	468 × 60	40 kB	40	400 / Monat
Large Leaderboard	728 × 90	40 kB	50	500 / Monat
Leaderboard	600 × 100	40 kB	50	500 / Monat
Rectangle	180 × 150	40 kB	40	350 / Monat
Small Rectangle	250 × 250	40 kB	40	400 / Monat
Medium Rectangle	300 × 250	40 kB	50	500 / Monat
Standard Skyscraper	120 × 600	40 kB	50	500 / Monat
Wide Skyscraper	160 × 600	40 kB	60	600 / Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 2 – RABATTE

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
HZwei- und H2-international-Banner kombinierbar

bei 2 Monaten	2 %
bei 3 Monaten	3 %
bei 4 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	7 %
bei 12 Monaten	10 %
bei insg. 24 Monaten	20 %

## 3 – FIRMENPORTRAIT

- Einbindung zusätzlicher Inhalte im Online-B Branchenverzeichnis über die vorgegebenen 150 Zeichen hinaus.
- Regelmäßige Aktualisierung des Firmenportraits
- SEO: Anlegung von bis zu 5 Suchbegriffen (Keywords)
- einmalig 100 Euro für die Einbindung
- 100 Euro für Aktualisierung und Betreuung jährlich jeweils zum Jahresanfang



**Rectangle**  
Format: 180 × 150



**Small Rectangle**  
Format: 250 × 250



**Medium Rectangle**  
Format: 300 × 250



**Full Banner**  
Format: 468 × 60



**Leaderboard**  
Format: 600 × 100



**Large Leaderboard**  
Format: 728 × 90



**Standard Skyscraper**  
Format: 120 × 600



**Wide Skyscraper**  
Format: 160 × 600

**1 – TITEL**

**HZwei-Newsletter**

www.hydrogeit.de/hzwei-newsletter/

**H2-International-Newsletter**

www.h2-international.com/h2i-newsletter

**2 – KURZCHARAKTERISTIK**

Die kostenlosen Newsletter erscheinen monatlich und informieren aktuell und komprimiert über die Geschehnisse im Wasserstoff- und Brennstoffzellenbereich. Es wird auf ausführliche Hintergrundberichte hingewiesen, über wichtige Veranstaltungen informiert sowie über brancheninterne Diskussionen – und das seit 2004.

**3 – ZIELGRUPPE**

Der Hydrogeit Verlag richtet sich mit dem HZwei- und H2-international-Newsletter an alle Interessenten im In- und Ausland, die sich auf Deutsch und Englisch über Wasserstoff und Brennstoffzellen informieren möchten. Es werden sowohl technisch interessierte Leser angesprochen, die grundlegende oder tiefer gehende Informationen suchen, als auch Fach- und Führungskräfte der gesamten Energiewirtschaft.

**4 – ERSCHEINUNGSWEISE**

HZwei-Newsletter: monatlich, jeweils Anfang des Monats

H2-international-Newsletter: monatlich, jeweils Mitte des Monats

**5 – JAHRGANG**

HZwei-Newsletter: 21. Jahrgang 2024

H2-international-Newsletter: 10. Jahrgang 2024

**6 – BEZUGSPREISE**

kostenlos, jederzeit kurzfristig kündbar

**7 – MITGLIEDSCHAFT/ORGAN**

—

**8 – VERLAG**

Hydrogeit Verlag

Ansprechpartner: Sven Geitmann

Tel: + 49 (0)33055-21322, kontakt@hydrogeit.de



**1 – EMPFÄNGER**

Der E-Mail Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.

**2 – DATEIFORMATE**

GIF, JPG, HTML, JavaScript: max. 40 kB

**3 – LIEFERADRESSE**

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an kathrin.lewitz@hydrogeit.de

**4 – VERBREITUNG**

**HZwei:** > 8.200 Abonnenten (Stand: Oktober 2023)

Anteil	Nationenkennung der Empfänger
62 %	.de (Deutschland)
25 %	.com (International)
5 %	.fr, .be, .eu (Europa)
3 %	.net
2 %	.at (Österreich)
2 %	.ch (Schweiz)
1 %	.org

**5 – LIEFERFRIST**

3 Tage vor Aussendung

**6 – REPORTING**

Sie können auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions oder Ad-Clicks erhalten.

<b>Öffnungsrate:</b>	HZwei-Newsletter:	37 %
	H2-international-Newsletter:	28 %
<b>Clickrate:</b>	HZwei-Newsletter:	42 %
	H2-international-Newsletter:	37 %

**H2-international:** 8.000 Abonnenten (Stand: Oktober 2023)

Anteil	Nationenkennung der Empfänger
64 %	.com (International)
13 %	.at, .be, .ch, .fr, .it, .no, .pl, .gr, .eu (Europa)
6 %	.de (Deutschland)
8 %	.net, .org
2 %	.us, .ca (Nordamerika)
2 %	.za, .au, .in (Südafrika, Australien, Indien)
1 %	.jp (Japan)

## 1 – WERBEFORMEN UND PREISE

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in Euro
Textanzeige	Einbindung im Inhalt	ca. 500 Zeichen	–	500
Textanzeige mit Logo	Einbindung im Inhalt	ca. 400 Zeichen	30 kB	600
Stellenanzeige	Einbindung im Inhalt	max. 600 Zeichen	–	600
Full Banner	Einbindung im Inhalt	468 × 60	30 kB	500
Leaderboard	Einbindung im Inhalt	600 × 100	30 kB	600
Large Leaderboard	Einbindung im Inhalt	728 × 90	30 kB	600
Medium Rectangle	Einbindung im Inhalt	300 × 250	30 kB	600

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. – Provision: 15% vom Kunden-Netto.

## 2 – RABATTE

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

HZwei- und H2-international-Newsletter kombinierbar

bei 2 Monaten	2 %
bei 3 Monaten	3 %
bei 4 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	7 %
bei 12 Monaten	10 %
bei insg. 24 Monaten	20 %



**Medium Rectangle**

Format: 300 × 250



**Full Banner**

Format: 468 × 60



**Leaderboard**

Format: 600 × 100



**Large Leaderboard**

Format: 728 × 90

**1 – VERLAGS-TEAM**

**Verleger & Herausgeber – ViSDP:**  
 Dipl.-Ing. Sven Geitmann, Oberkrämer

**freie Mitarbeiter:innen**  
 Dipl.-Ing. (FH) Eva Augsten, Hamburg  
 Monika Rößiger, Hamburg  
 Niels Hendrik Petersen, Berlin

**Übersetzerinnen**  
 Karlee Archer, Biedenkopf  
 Nicola Bottrell Hayward, The Hydrogen Translator,  
 Bristol, Großbritannien

**Grafiker:innen**  
 Dipl.-Des. Henrike Hiersig, Neonbold, Berlin  
 Dipl.-Des. Robert Müller, Neonbold, Berlin

**Lektorat**  
 Dione Gutzmer, Berlin

**Administrator**  
 Dr. Wolf Lewitz, Oberkrämer, Correct Conception GmbH,  
 info@lewitz.de

**Verlagsassistentz**  
 Kathrin Lewitz, Oberkrämer

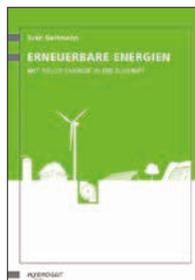
**Versand und Abo-Management**  
 Nicole Helmich u. Kathrin Neumann,  
 VAH Jager Verlagsauslieferung und Fulfillment-Service GmbH,  
 Oberkrämer, office@vah-jager.de

**Druckerei**  
 Michael Suckow, printec offset, Kassel,  
 www.printec-offset.de

**Anzeigenleitung**  
 Kathrin Lewitz, Oberkrämer



**Wasserstoff und Brennstoffzellen**  
*Die Technik von gestern, heute und morgen*  
 von Sven Geitmann und Eva Augsten  
 Vorwort: Prof. Volker Quaschnig  
 244 S. in Farbe, 56 Abb., 8 Tab.  
 ISBN 978-3-937863-54-2  
 Hydrogeit Verlag, 5. Aufl.  
 Oberkrämer, Mai 2022  
 Preis: 18,90 Euro



**Erneuerbare Energien**  
*Mit neuer Energie in die Zukunft*  
 von Sven Geitmann  
 Vorwort: Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker  
 212 S., 63 Abb., 22 Tab.  
 ISBN 978-3-937863-41-2  
 Hydrogeit Verlag, 3. Aufl.  
 Oberkrämer, Juli 2014  
 Preis: 14,90 €



**HZwei**  
*das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen*  
 ISSN 1862-393X  
 4.000 Ex., 80 Seiten  
 Hydrogeit Verlag, Oberkrämer  
 quartalsweise  
 Heft-Preis: 9,00 €  
 Abo-Preis: 35,00 €  
 plus Porto



**H2-international**  
*the e-journal on hydrogen and fuel cells*  
 ISSN 2367-3931  
 pdf-file, 70 pages  
 Hydrogeit Verlag, Oberkrämer  
 quarterly  
 Price: 10,00 €  
 Subscription: 40,00 €

**H<sub>2</sub>YDROGEIT**  
*Verlag*

Gartenweg 5  
D-16727 Oberkrämer  
Tel 033055 213 22  
[kontakt@hydrogeit.de](mailto:kontakt@hydrogeit.de)  
[www.hydrogeit.de](http://www.hydrogeit.de)