DAS MAGAZIN FÜR WASSERSTOFF UND BRENNSTOFFZELLEN

HZwei

H2 international

THE E-JOURNAL ON HYDROGEN AND FUEL CELLS

MEDIADATEN 2024

H2YDROGEIT Verlag

MEDIENMARKE SEITE 03

FACHZEITSCHRIFT
TITELPORTRAIT SEITE 04
AUFLAGEN- UND VERBREITUNGS-ANALYSE SEITE 06
PREISLISTE SEITE 08
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN SEITE 10
TERMIN- UND THEMENPLAN SEITE 12

WEBSITE
PORTRAIT SEITE 14
NUTZUNGSDATEN SEITE 15
PREISE/WERBEFORMEN SEITE 16
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN SEITE 17

NEWSLETTER
PORTRAIT SEITE 18
NUTZUNGSDATEN SEITE 19
PREISE/WERBEFORMEN SEITE 20
FORMATE UND TECHNISCHE ANGABEN SEITE 21

VERLAGS-TEAM SEITE 22

PUBLIKATIONEN SEITE 23

DAS MAGAZIN FÜR WASSERSTOFF UND BRENNSTOFFZELLEN HZwei H2 international

MEDIENMARKE

MEDIENMARKE

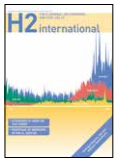
Der Hydrogeit Verlag ist der erste und einzige Fachverlag für Wasserstoff und Brennstoffzellen im gesamten deutschsprachigen Raum. Er wurde im Jahr 2004 von Sven Geitmann gegründet und widmet sich insbesondere den Themen:

- **WASSERSTOFF UND BRENNSTOFFZELLEN**
- **ELEKTROMOBILITÄT UND ENERGIESPEICHERUNG**
- **ERNEUERBARE ENERGIEN UND ALTERNATIVE KRAFTSTOFFE**

Der Diplom-Ingenieur Sven Geitmann beschäftigt sich bereits seit dem Jahr 1997 intensiv mit Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnik und berichtete zunächst vom Jahr 2000 an im H2Report sowie bei energieportal24 über diese Technologie. Nachdem er dann mehrere Sachbücher in Eigenregie schrieb und veröffentlichte, gründete er nordwestlich von Berlin seinen eigenen Verlag und übernahm im Jahr 2005 das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen (damaliger Titel: H2Tec). Unter neuem Namen und mit überarbeitetem Layout etablierte sich die seitdem viermal im Jahr erscheinende HZwei schnell zur Pflichtlektüre innerhalb der H_2- und BZ-Branche.
Als Ergänzung zur deutschsprachigen Ausgabe brachte der Hydrogeit Verlag im Jahr 2015 zudem H2-international, das e-journal on hydrogen and fuel cells, heraus, das seitdem weltweit auf Englisch über die neusten Entwicklungen informiert.

1 — TITEL

HZwei, das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen
ISSN 1862-393X



H2-International – The e-Journal on Hydrogen and Fuel Cells
ISSN 2367-3931

2 — KURZCHARAKTERISTIK

Die HZwei ist *DAS* deutschsprachige Magazin für für Wasserstoff und und Brennstoffzellen – die H2-international ist *DAS* englischsprachige e-journal on hydrogen and fuel cells. Beide Medien informieren mit ausführlichen Fachberichten, wissenschaftlichen Beiträgen und aktuellen Meldungen über die Entwicklung in der H_2- und BZ-Technik sowie bei Elektroautos und Energiespeicherung. Den Schwerpunkt bilden detaillierte und gleichzeitig verständlich verfasste Artikel von Fachjournalisten und Experten aus Wissenschaft und Forschung.

1 — ZIELGRUPPE

Die Zeitschrift richtet sich an Fach- und Führungskräfte der gesamten Energiewirtschaft. Es werden technisch interessierte Leser angesprochen, die tiefer gehende Informationen über H_2, BZ & Elektromobilität sowie Energiespeicher suchen. Das Zielpublikum umfasst Entscheidungsträger aus Industrie und Wirtschaft sowie Vertreter von Verbänden, Behörden und Hochschulen sowie Ingenieure und Facharbeiter von Gasunternehmen, Autofirmen und Zulieferbetrieben.

2 — VERBREITUNG

HZwei ist weltweit im Print- & Digital-Abonnement erhältlich. Das Magazin kann direkt beim Verlag, über Buchläden, Bahnhofsbuchhandlungen sowie über das Internet bezogen werden. Die Zeitschrift wird bei Messen, Kongressen, Workshops und Seminaren sowie an Hochschulen und Instituten verteilt. Die Vorjahresausgaben sind zudem als kostenlose Downloads erhältlich.

H2-international ist weltweit im digitalen Abonnement erhältlich. Zudem steht die pdf-Datei den Mitgliedern assoziierter Initiativen (z. B. Hydrogen Europe, IAHE, NOW) kostenlos zur Verfügung. Die Vorjahresausgaben sind außerdem als kostenlose Downloads frei zugänglich.

3 — ERSCHEINUNGSWEISE

quartalsweise

7-8 — ORGAN/MITGLIEDSCHAFT

9 — VERLAG

Hydrogeit Verlag
Inh. Sven Geitmann
Gartenweg 5, 16727 Oberkrämer OT Schwante
Tel.: +49(0)33055 213 22 . www.hydrogeit-verlag.de

10 — HERAUSGEBER

Dipl.-Ing. Sven Geitmann

11 — REDAKTION

Dipl.-Ing. Sven Geitmann (ViSdP)
Tel.: +49 (0)33 055 213 22 . kontakt@hydrogeit.de

12 — ANZEIGEN

Juliane Schneider, schneider@hydrogeit.de

13 — VERTRIEB

VAH Jager Verlagsauslieferung und Fulfillment-Service GmbH
Im Gewerbepark 31, 16727 Oberkrämer
Tel.: 03322-12869-15/98

4 — HEFTFORMAT

DIN A4, Satzspiegel: 175 mm breit, 265 mm hoch

5 — JAHRGANG

HZwei	24. Jahrgang 2024
H2-international	10. Jahrgang 2024

6 — BEZUGSPREISE

HZwei-Print-Abonnement: 35 Euro / Jahr (inkl. MwSt. zzgl. Versand)
Versand Inland: 7 Euro / Jahr
Versand Ausland: 16 Euro / Jahr
Einzelverkaufspreis: 9 Euro (zzgl. Versand)

digitales HZwei-Abo (pdf-Datei): 38 Euro / Jahr (inkl. MwSt.)
Kombi-Abo (digital + print): 45 Euro / Jahr
(inkl. MwSt. zzgl. Versand)
H2-international Abonnement: 40 Euro / Jahr (exkl. MwSt.)

Firmenabonnements – HZwei oder H2-international:
5 Exemplare: 140 Euro / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 20 Euro Versand)
10 Exemplare: 220 Euro / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 20 Euro Versand)
50 Exemplare: 590 Euro / Jahr (exkl. MwSt., zzgl. 20 Euro Versand)

Ermäßigungen:
50 % für Studenten und Rentner mit gültigem Ausweis
15 % für Vereinsmitglieder vom: DWV, EES, HyCologne

Kündigung: 4 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums

14 — UMFANGSANALYSE HZWEI

2023 = 4 Ausgaben

Gesamtumfang	324,0 Seiten	=	100,0 %
Redaktionsteil	243,0 Seiten	=	75,0 %
Anzeigenteil	81,0 Seiten	=	25,0 %
davon			
Firmenverzeichnis	35,4 Seiten	=	14,6 %
Stellenanzeigen	1,0 Seiten	=	1,2 %
verlagseigene Anzeigen	3,0 Seiten	=	8,5 %

14 — INHALTSANALYSE HZWEI

Redaktionsteil	243,0	=	100,0 %
Energiespeicherung	52,5	=	21,6 %
Markt	41,1	=	16,9 %
Elektromobilität	36,8	=	15,2 %
International	22,6	=	9,3 %
Entwicklung	19,8	=	8,2 %
Politik	17,1	=	7,0 %
Meldungen	11,3	=	4,6 %
Messen & Kongresse	8,7	=	3,6 %
Inhalt	8,0	=	3,3 %
Hausenergie	5,8	=	2,4 %
Editorial	4,0	=	1,6 %
Titel	4,0	=	1,6 %
Termine/Impressum	4,0	=	1,6 %
Weiterbildung	3,8	=	1,5 %
Sicherheit	2,5	=	1,0 %
Leseecke	1,2	=	0,5 %

1 — AUFLAGENKONTROLLE

HZwei
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Januar bis 31. Dezember 2023):

Druckauflage 2023:	4.000
Druckauflage 2024:	5.000
Verkaufte Auflage (inkl. digital):	**2.274**
Verkaufte Print-Auflage:	1.586
davon Ausland:	95
Digitale Auflage (inkl. print+digital):	853
Einzelverkauf:	10
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	5
Freistücke:	2.404
Downloads (insg. seit 2016):	89.000
Downloads pro Heft pro Jahr:	2.800

H2-international

digital	3.590
davon Ausland	3.479
Downloads (insg. seit Ende 2017):	58.000
Downloads pro Heft pro Jahr	2.500

2 — GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Anteil an Print-Abonnenten Inland

PLZ	Exemplare
Baden-Württemberg	166
Bayern	157
Berlin	66
Brandenburg	31
Bremen	8
Hamburg	34
Hessen	60
Mecklenburg-Vorpommern	13
Niedersachsen	82
Nordrhein-Westfalen	151
Rheinland-Pfalz	19
Saarland	13
Sachsen	45
Sachsen-Anhalt	15
Schleswig-Holstein	47
Thüringen	12
PLZs, die in mehr als einem Bundesland liegen	6
Gesamt	**925**

3 — VERANSTALTUNGSHINWEISE

HZWEI-TERMINKALENDER
abgedruckt in der Zeitschrift HZwei (DE)

HZWEI-ONLINE-TERMINKALENDER*
www.hydrogeit.de/events-veranstaltungen-hzwei/ (DE)

HZWEI-NEWSLETTER-TERMINKALENDER
im monatlich erscheinenden HZwei-Newsletter (DE)

H2-INTERNATIONAL-TERMINKALENDER
veröffentlicht im e-Journal H2-international (EN)

H2-INTERNATIONAL-ONLINE-TERMINKALENDER*
www.h2-international.com/events (EN)

H2-INTERNATIONAL-NEWSLETTER-KALENDER
im monatlich erscheinenden H2-international-Newsletter (EN)

Im Rahmen von aushandelbaren Mediapartnerschaften werden gerne Veranstaltungshinweise in die Online-Terminkalender aufgenommen. Sollten keine Mediapartnerschaften bestehen, werden derartige Hinweise mit 500 Euro berechnet.

4 — BRANCHENVERZEICHNIS

Basis-Eintrag

HZwei	H2-international
150 Euro pro Jahr	150 Euro pro Jahr

- Ihre Kontaktdaten, max. 150 Zeichen
- Rubrik frei wählbar
- in allen vier Ausgaben
- online unter www.hydrogeit.de/filter-firmenverzeichnis (inkl. Link)
- online unter www.h2-international.com/companies (inkl. Link)
- inkl. eines Abonnements als Beleg
- zweite Rubrik: 75 %, jede weitere Rubrik: 50 %
- Kündigung 4 Wochen vor Ende des Bezugszeitraums

Premium-Eintrag

HZwei	H2-international
650 Euro pro Jahr	650 Euro pro Jahr

- inkl. Basis-Eintrag (s. o.), plus Einbindung des Firmenlogos
- Einbindung von Logo und Link im monatlichen Newsletter

Auf Wunsch kann online ein erweiterter Premium-Branchen-eintrag hinzu gebucht werden, wodurch die Zeichenbegrenzung entfällt. Dieses Upgrade kostet bei der Einrichtung 100 Euro zusätzlich plus jährlich weitere 100 Euro. Dafür können Sie Ihre eigene Firmenportrait-Seite frei gestalten. (siehe Seite 16)

1 — ANZEIGENPREISE UND FORMATE (Preise in Euro)

HZwei – Print und E-Paper

Format (Seitenteil)	Breite [mm]	Höhe [mm]	4-farbig (CMYK)
1/4 Seite hoch	105	149	980 Euro
1/4 Seite quer	210	72	
1/3 Seite hoch	72	297	1.370 Euro
1/3 Seite quer	210	99	
1/2 Seite hoch	105	297	1.920 Euro
1/2 Seite quer	210	149	
Junior-Page	134	210	2.470 Euro
1/1 Seite	210	297	3.250 Euro
2/1 Seite	420	297	5.250 Euro

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, gültig ab 1. Jan. 2024 – Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

H2-international – E-Paper

Size (page oart)	Width [mm]	.(inch)	Height [mm]	.(inch)	4-color (CMYK)
1/4 page vertical	105	4.133	149	5.866	750 Euro
1/4 page horizontal	210	8.267	72	2.834	
1/3 page vertical	72	2.834	297	11.69	990 Euro
1/3 page horizontal	210	8.267	99	3.897	
1/2 page vertical	105	4.133	297	11.69	1.350 Euro
1/2 page horizontal	210	8.267	149	5.866	
Junior-Page	134	5.276	210	8.267	1.850 Euro
1/1 page	210	8.267	297	11.69	2.450 Euro

Prices excluding VAT, valid from January 1, 2024

2 — ZUSCHLÄGE

HZwei

2. & 4. Umschlagsseite	U2/U4	900 Euro / Seite
3. Umschlagsseite:	U3	500 Euro / Seite

H2-international

2. & 4. Umschlagsseite	U2/U4	700 Euro / Seite

Advertorials

Für redaktionelle Anzeigen (Advertorials) wird ein Zuschlag in Höhe von 15 % des Anzeigenpreises für die Gestaltung (inkl. 2 Korrekturdurchläufe) berechnet.

Für Sonderfarben können zusätzliche Kosten anfallen.

3 — RABATTE

bei Mehrfachbuchungen innerhalb von 12 Monaten gilt:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	7 %
4 mal	7 %	4 Seiten	9 %

Malstaffel: mehrere ganzseitige Anzeigen
Mengenstaffel: mehrere Anzeigenbuchungen

4 — BEILAGEN

450 Euro je 1.000 Exemplare (Mindestmenge)
zzgl. Porto und MwSt.
Höchstformat: 210 mm x 291 mm
Lieferung an (mit dem Vermerk: für HZwei, Kundenname):
printec offset, Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel

5 — BANKVERBINDUNG

Bank: Mittelbrandenburgische Sparkasse
Konto-Nr.: 3705002189
Bankleitzahl: 16050000
IBAN: DE37160500003705002189
BAC: WELADED1PMB

ANZEIGENFORMATE

(Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Anzeigenformate im Anschnitt:
alle Formate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten, aber ohne Schnittmarken.

1/4 Seite hoch	1/4 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	Junior-Page	1/1 Seite hoch
Breite: 105 + 3	Breite: 210 + 6	Breite: 72 + 3	Breite: 210 + 6	Breite: 105 + 3	Breite: 210 + 6	Breite: 134 + 3	Breite: 210 + 6
Höhe: 149 + 3	Höhe: 72 + 3	Höhe: 297 + 6	Höhe: 99 + 3	Höhe: 297 + 6	Höhe: 149 + 3	Höhe: 210 + 3	Höhe: 297 + 6

1 — ZEITSCHRIFTENFORMATE

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 175 mm breit, 265 mm hoch

2 — DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 2-Klammer-Rückenstichheftung

3 — DRUCK

printec offset, Ochshäuser Straße 45, 34123 Kassel
Papiersorte: Enviro Value, 100 % Recycling,
matt gestrichen mit 1,0-fachem Volumen
EU Ecolabel – zertifiziert (FSC® C003945)

4 — DATENÜBERMITTLUNG

Daten per E-Mail: kontakt@hydrogeit.de
Bei Rückfragen: Tel: +49 (0)33055-21322

5 — DATENFORMATE

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi bei Originalgröße, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 — FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICCColor Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen.
Kostenloser Bezug des Pakets ECI_Offset_2009 bei www.eci.org

7 — GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten.

1 — JANUAR

- Digitalisierung der H_2-Industrie
- H_2 im Erdgas-Bestandsnetz
- Wasserstoff in der Wärmewende
- Demonstrator eines Elektrolyse-Stacks
- Neue Speichertechnik: H_2-Batterie
- Agri-PV-Wasserstoff-Anlage
- H_2 Global – Marktentwicklung
- Women in Hydrogen
- Brennstoffzellen-Busse
- Politische Rahmenbedingungen
- Fuel Cell Review
- Aus- und Weiterbildung
- Aktivitäten in der Slowakei
- Nachberichte: hy-fcell & HTC Bremen
- BZ-betriebene Luftfahrt

Erscheinungstermin: 2. KW
Anzeigenschluss: 08.12.2023
Druckunterlagen: 14.12.2023

22. – 23.01.2024, *Fuel of the Future,* Berlin
19. – 20.02.2024, *H2 Forum,* Berlin
20. – 22.02.2024, *E-World energy & water,* Essen
29.02. – 01.03.2024, *Future of Energy,* Amsterdam, Niederlande
06. – 08.03.2024, *European Hydrogen Energy Conference,* Bilbao, Spanien

2 — APRIL

- Wasserstoff in Raffinerien
- MEAs – BZ-Herzstücken
- Entwicklungsstand Elektrolyseure
- H_2-Produktion mit Bioenergie
- unterbrechungsfreie Stromversorger
- Ammoniak als H_2-Speicher
- Kompressoren für H_2-Tankstellen
- Katalysatoren – Platinreduzierung
- BZ-Busse – in Europa und in Asien
- Alternative Schiffsantriebe
- Windwasserstoff in Dänemark
- Aktivitäten in Spanien
- Brandschutz- und Sicherheitskonzepte
- Vorbericht: Hannover Messe
- China geht voran

Erscheinungstermin: 15. KW
Anzeigenschluss: 18.03.2024
Druckunterlagen: 25.03.2024

22. – 26.04.2024, *Hydrogen + Fuel Cells Europe,* Hannover
24. – 28.05.2024, *Poewerfuel Days,* Luzern, Schweiz
18. – 19.06.2024, *Intersolar Europe Conference,* ICM München
19. – 20.06.2024, *Hydrogen & PsX,* Kopenhagen, Dänemark
19. – 21.06.2024, *The smarter E Europe,* München

3 — JULI

- H_2-Speicherung in Metallhydriden
- H_2-Erzeugung aus Plastikmüll
- Produktionstechnik
- Brennstoffzellen in Niederflurzeugen
- Marktübersicht Elektrolyseure
- Wasserstoff in der Zementindustrie
- BZ-Systeme für Telekommunikation
- H_2-Kraftwerkstechnik
- Konkurrenzkamp bei Kompressoren
- Energiespeicher LOHC
- Projekte in den Niederlanden
- Aktueller Stand in Tschechien
- Nachbericht Hannover Messe
- Vorberichte ees, EFCF

Erscheinungstermin: 26. KW
Anzeigenschluss: 03.06.2024
Druckunterlagen: 10.06.2024

02. – 05.07.2024, *EFCF – European Fuel Cell Forum,* Lucerne, Schweiz
16. – 18.09.2024, *Global Summit on Renewable Energy,* Venice, Italien

4 — OKTOBER

- maritime H_2-Anwendungen
- kryogener Wasserstoff
- Fertigung von Bipolarplatten
- LOHC als H_2-Transporteur
- H_2-betriebene Sonderfahrzeuge
- Aufbau neuer Hybridsysteme
- European Hydrogen Backbone
- Wasserstoff in der Solarbranche
- H_2-betriebene Turbinen
- Wasserstoff in Gasthermen
- Methanol für den H_2-Transport
- H_2-Netzwerke in Baltikum
- Projekte in Portugal
- Vorbericht f-cell

Erscheinungstermin: 40. KW
Anzeigenschluss: 09.09.2024
Druckunterlagen: 16.09.2024

08. – 09.10.2024, *hy-fcell,* Stuttgart
23. – 24.10.2024, *Hydrogen Technology Expo,* Hamburg
Oktober, *Megatrend Wasserstoff,* Berlin
Dezember, *Electrolyser Conference,* Berlin
Dezember, *Hydrogen Dialogue,* Nürnberg

Die Redaktion behält sich aus Gründen der Aktualität Themenänderungen vor.

1 — WEB-ADRESSEN
www.hydrogeit.de
www.h2-international.com

2 — KURZCHARAKTERISTIK
Umfangreiches Internet-Angebot des Hydrogeit Verlags für Entscheider aus Wissenschaft, Politik und Industrie mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichte – auf Deutsch (HZwei) und auf Englisch (H2-international). Mit Firmenverzeichnis und Veranstaltungskalender sowie Stellenbörse.

3 — ZIELGRUPPE
Anwender, Entscheider, Ingenieure, Politiker, Techniker, Wissenschaftler sowie Privatpersonen, Auszubildende und Studenten

4 — VERLAG
Hydrogeit Verlag
Ansprechpartner: Sven Geitmann
Gartenweg 5, 16727 Oberkrämer
Tel: + 49 (0)33055-21322
kontakt@hydrogeit.de

1 — DATEIFORMATE
GIF, JPG, HTML, JavaScript: max. 40 kB

2 — LIEFERADRESSE
Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an kontakt@hydrogeit.de

3 — LIEFERFRIST
3 Tage vor Kampagnenbeginn

4 — REPORTING
Sie können auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions oder Ad-Clicks erhalten.

5 — SOCIAL MEDIA
Auf Wunsch können auch Social-Media-Kanäle mit einbezogen werden:

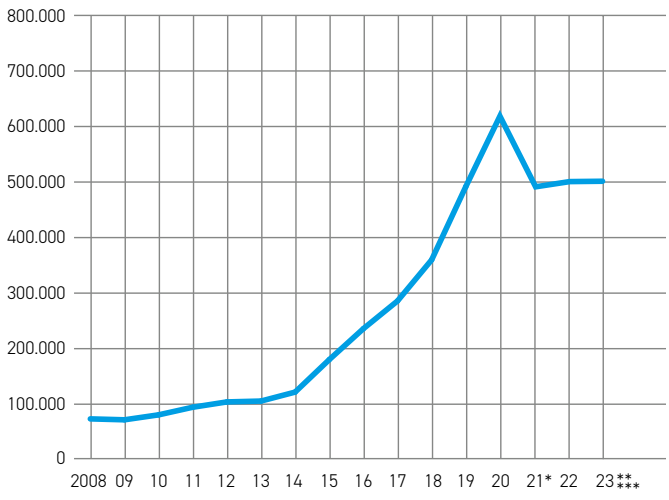
Linkedin
www.linkedin.com/in/svengeitmann/ 4.401 Kontakte

Twitter
www.twitter.com/hydrogeit 1.750 Follower

6 — ZUGRIFFSKONTROLLE
WordPress, Google Analytics

7 — NUTZUNGSDATEN
Entwicklung der Seitenaufrufe im gesamten Online-Netzwerk des Hydrogeit Verlags:
2023: voraussichtlich 500.000 Visits

WEBSEITEN-ZUGRIFFE 2008–2023



1 — PREISE UND WERBEFORMEN

Für Online-Stellenanzeigen werden 500 Euro pro Monat berechnet. Banner-Platzierung im Mega-Menü: +50 %

Werbeform	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	TKP in Euro	Preis in Euro pro Zeiteinheit
Full Banner	468 × 60	40 kB	40	400 / Monat
Large Leaderboard	728 × 90	40 kB	50	500 / Monat
Leaderboard	600 × 100	40 kB	50	500 / Monat
Rectangle	180 × 150	40 kB	40	350 / Monat
Small Rectangle	250 × 250	40 kB	40	400 / Monat
Medium Rectangle	300 × 250	40 kB	50	500 / Monat
Standard Skyscraper	120 × 600	40 kB	50	500 / Monat
Wide Skyscraper	160 × 600	40 kB	60	600 / Monat

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

2 — RABATTE

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
HZwei- und H2-international-Banner kombinierbar

bei 2 Monaten	2 %
bei 3 Monaten	3 %
bei 4 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	7 %
bei 12 Monaten	10 %
bei insg. 24 Monaten	20 %

3 — FIRMENPORTRAIT

- Einbindung zusätzlicher Inhalte im Online-Branchenverzeichnis über die vorgegebenen 150 Zeichen hinaus.
- Regelmäßige Aktualisierung des Firmenportraits
- SEO: Anlegung von bis zu 5 Suchbegriffen (Keywords)
- einmalig 100 Euro für die Einbindung
- 100 Euro für Aktualisierung und Betreuung jährlich jeweils zum Jahresanfang

Rectangle
Format: 180 × 150

Small Rectangle
Format: 250 × 250

Medium Rectangle
Format: 300 × 250

Full Banner
Format: 468 x 60

Leaderboard
Format: 600 × 100

Large Leaderboard
Format: 728 × 90

Standard Skyscraper
Format: 120 × 600

Wide Skyscraper
Format: 160 × 600

1 — TITEL

HZwei-Newsletter
www.hydrogeit.de/hzwei-newsletter/
H2-International-Newsletter
www.h2-international.com/h2i-newsletter

2 — KURZCHARAKTERISTIK

Die kostenlosen Newsletter erscheinen monatlich und informieren aktuell und komprimiert über die Geschehnisse im Wasserstoff- und Brennstoffzellenbereich. Es wird auf ausführliche Hintergrundberichte hingewiesen, über wichtige Veranstaltungen informiert sowie über brancheninterne Diskussionen – und das seit 2004.

3 — ZIELGRUPPE

Der Hydrogeit Verlag richtet sich mit dem HZwei- und H2-international-Newsletter an alle Interessenten im In- und Ausland, die sich auf Deutsch und Englisch über Wasserstoff und Brennstoffzellen informieren möchten. Es werden sowohl technisch interessierte Leser angesprochen, die grundlegende oder tiefer gehende Informationen suchen, als auch Fach- und Führungskräfte der gesamten Energiewirtschaft.

4 — ERSCHEINUNGSWEISE

HZwei-Newsletter: monatlich, jeweils Anfang des Monats
H2-international-Newsletter: monatlich, jeweils Mitte des Monats

5 — JAHRGANG

HZwei-Newsletter: 21. Jahrgang 2024
H2-international-Newsletter: 10. Jahrgang 2024

6 — BEZUGSPREISE

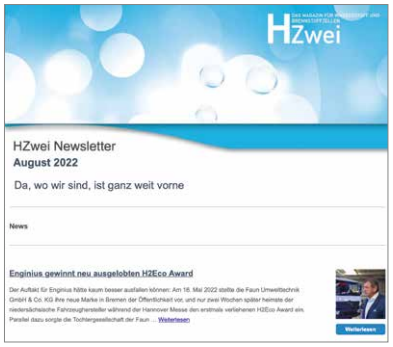
kostenlos, jederzeit kurzfristig kündbar

7 — MITGLIEDSCHAFT/ORGAN

—

8 — VERLAG

Hydrogeit Verlag
Ansprechpartner: Sven Geitmann
Tel: + 49 (0)33055-21322, kontakt@hydrogeit.de



1 — EMPFÄNGER

Der E-Mail Newsletter erreicht Fach- und Führungskräfte, die an News und Produkten aus dem Fachgebiet interessiert sind.

2 — DATEIFORMATE

GIF, JPG, HTML, JavaScript: max. 40 kB

3 — LIEFERADRESSE

Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an kathrin.lewitz@hydrogeit.de

4 — VERBREITUNG

HZwei: > 8.200 Abonnenten (Stand: Oktober 2023)

Anteil	Nationenkennung der Empfänger
62 %	.de (Deutschland)
25 %	.com (International)
5 %	.fr, .be, .eu (Europa)
3 %	.net
2 %	.at (Österreich)
2 %	.ch (Schweiz)
1 %	.org

5 — LIEFERFRIST

3 Tage vor Aussendung

6 — REPORTING

Sie können auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions oder Ad-Clicks erhalten.

Öffnungsrate:	HZwei-Newsletter:	37 %
	H2-international-Newsletter:	28 %
Clickrate:	HZwei-Newsletter:	42 %
	H2-international-Newsletter:	37 %

H2-international: 8.000 Abonnenten (Stand: Oktober 2023)

Anteil	Nationenkennung der Empfänger
64 %	.com (International)
13 %	.at, .be, .ch, .fr, .it, .no, .pl, .gr, .eu (Europa)
6 %	.de (Deutschland)
8 %	.net, .org
2 %	.us, .ca (Nordamerika)
2 %	.za, .au, .in (Südafrika, Australien, Indien)
1 %	.jp (Japan)

1 — WERBEFORMEN UND PREISE

Werbeform	Platzierung	Format/Größe in Pixel	Datenvolumen bis	Preis in Euro
Textanzeige	Einbindung im Inhalt	ca. 500 Zeichen	—	500
Textanzeige mit Logo	Einbindung im Inhalt	ca. 400 Zeichen	30 kB	600
Stellenanzeige	Einbindung im Inhalt	max. 600 Zeichen	—	600
Full Banner	Einbindung im Inhalt	468 × 60	30 kB	500
Leaderboard	Einbindung im Inhalt	600 x 100	30 kB	600
Large Leaderboard	Einbindung im Inhalt	728 × 90	30 kB	600
Medium Rectangle	Einbindung im Inhalt	300 × 250	30 kB	600

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. – Provision: 15% vom Kunden-Netto.

2 — RABATTE

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
HZwei- und H2-international-Newsletter kombinierbar

bei 2 Monaten	2 %
bei 3 Monaten	3 %
bei 4 Monaten	5 %
bei 6 Monaten	7 %
bei 12 Monaten	10 %
bei insg. 24 Monaten	20 %

Medium Rectangle
Format: 300 × 250

Full Banner
Format: 468 x 60

Leaderboard
Format: 600 × 100

Large Leaderboard
Format: 728 × 90

1 — VERLAGS-TEAM

Verleger & Herausgeber – ViSdP:
Dipl.-Ing. Sven Geitmann, Oberkrämer

freie Mitarbeiter:innen
Dipl.-Ing. (FH) Eva Augsten, Hamburg
Sven Jösting, Hamburg
Monika Rößiger, Hamburg
Niels Hendrik Petersen, Berlin
Aleksandra Fedorska, Frankfurt Oder

Übersetzerinnen
Karlee Archer, Biedenkopf
Nicola Bottrell Hayward, The Hydrogen Translator, Bristol, Großbritannien

Grafiker:innen
Dipl.-Des. Henrike Hiersig, Berlin
Dipl.-Des. Robert Müller, Berlin

Lektorat
Dione Gutzmer, Berlin

Administrator
Dr. Wolf Lewitz, Oberkrämer, Correct Conception GmbH, info@lewitz.de

Verlagsassistenz
Kathrin Lewitz, Oberkrämer

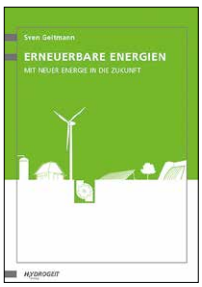
Versand und Abo-Management
Nicole Helmich u. Kathrin Neumann,
VAH Jager Verlagsauslieferung und Fulfillment-Service GmbH, Oberkrämer, office@vah-jager.de

Druckerei
Michael Suckow, printec offset, Kassel, www.printec-offset.de

Anzeigenleitung
Juliane Schneider, Bad Buchau

Wasserstoff und Brennstoffzellen
Die Technik von gestern, heute und morgen

von Sven Geitmann und Eva Augsten
Vorwort: Prof. Volker Quaschning
244 S. in Farbe, 56 Abb., 8 Tab.
ISBN 978-3-937863-54-2
Hydrogeit Verlag, 5. Aufl.
Oberkrämer, Mai 2022
Preis: 18,90 Euro

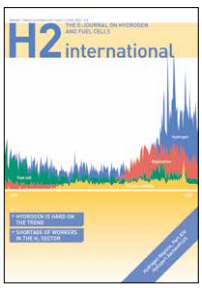


Erneuerbare Energien
Mit neuer Energie in die Zukunft

von Sven Geitmann
Vorwort: Prof. Dr. Ernst Ulrich von Weizsäcker
212 S., 63 Abb., 22 Tab.
ISBN 978-3-937863-41-2
Hydrogeit Verlag, 3. Aufl.
Oberkrämer, Juli 2014
Preis: 14,90 €

HZwei
das Magazin für Wasserstoff und Brennstoffzellen

ISSN 1862-393X
4.000 Ex., 80 Seiten
Hydrogeit Verlag, Oberkrämer
quartalsweise
Heft-Preis: 8,00 €
Abo-Preis: 30,00 €
plus Porto



H2-international
the e-journal on hydrogen and fuel cells

ISSN 2367-3931
pdf-file, 70 pages
Hydrogeit Verlag, Oberkraemer
quarterly
Price: 8,75 €
Subscription: 35,00 €

H2YDROGEIT Verlag

Gartenweg 5
D-16727 Oberkrämer
Tel 033055 213 22
kontakt@hydrogeit.de
www.hydrogeit.de